



COURSE CATALOGUE

EASD Soria

01

Intro: School in general

02

Graphic Design. Course catalogue.
General info and structure

03

Subjects. Description

01

Intro: School in general

Easd Soria, the School of Art and Superior of Design is a state school in Soria with over 170 students and 30 teachers which offers official qualifications in Artistic education at different levels:

-Higher Secondary. Artistic option

-Medium Level Vocational Training Course in Interactive Products Design Assistance

-Higher Level Vocational Training Course in Photography

-Degree in "Graphic Design"

However it is the teachings of the European Research Area in Higher Education which suppose the standard of education for the school (6 of 10 groups).

"Graphic Design" works with an Erasmus+ Program KA103/KA131: Student mobilities for study (SMS), with Incomings students only in the third or fourth course. In the Learning Agreement (LA), it is not possible to choose subjects from different course levels.

These studies of design are a wide educational offer considering that Soria has a population of 40,000 inhabitants, which follows a design at regional level. In fact the degree of Graphic Design at this school is the only one offered in such a large region as Castilla y León.



01

Intro: School in general

Thus the aim of this school is to encourage and facilitate students the access to a broad, national and inter-national workplace.

This school has managed to offer this degree in Graphic Design exclusively thanks to an effective and recognized prior experience. This may be demonstrated by close relationships and contact kept by many Spanish professionals in this sector who attend the various events organized in the school (our "Jornadas Gráficas", Graphic Days).

We strive for giving our students a personalized instruction (thanks to the low student-teacher ratio) caring also for its quality, with emphasis on practical training and ICT (through regular teachers participation in training plans).



02

Graphic Design. Course catalogue. General info and structure

ERASMUS ID CODE OF THE INSTITUTION: **E SORIA 05**
OID: **E10083905**

DEGREE TITLE: **Graphic Design**
(Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño Gráfico)

CYCLE : **BACHELOR . First cycle. Level 6**

TOTAL NUMBER OF CREDITS: **[240 ECTS]**

TOTAL LENGTH: **4 academic years**

STUDY MODE: **Full time**

LANGUAGE OF STUDY: **Spanish**

ACADEMIC RESPONSABLE: **Jefatura de estudios adjunta.**
jefatura.adjunta@escueladeartesoría.es



More information:
<https://escueladeartesoría.es/grado-en-diseno-grafico/>

03

Graphic Design. Annual Structure

GRAPHIC DESIGN DEGREE STRUCTURE

SUBJECTS / COURSES				
COURSE	AREA	SUBJECTS	ECTS	
First	FOUNDATIONS OF DESIGN	Design Basics / Fundamentos del diseño	6	
		Project Methodology / Metodología del proyecto	4	
	LANGUAGES AND TECHNIQUES OF REPRESENTACION AND COMUNICACIÓN	Graphical Representation / Representación gráfica	6	
		Color Basics / Fundamentos del color	4	
		Descriptive Geometry / Geometría descriptiva	6	
		Volume and Space / Volumen y espacio	6	
		Audiovisual / Medios audiovisuales	4	
		Digital Technology / Tecnología digital	4	
	SCIENCE APPLIED TO DESIGN	Scientific Basics / Fundamentos científicos	4	
	HISTORY OF ART AND DESIGN	History of Contemporary Art and Design / Historia de las artes y del diseño contemporáneos	6	
	CULTURE OF DESIGN	Design Culture / Cultura del diseño	6	
	DESIGN MANAGEMENT	Design Management / Gestión del diseño	4	
	Total ECTS			60

GRAPHIC DESIGN DEGREE STRUCTURE

SUBJECTS / COURSES			
COURSE	AREA	SUBJECTS	ECTS
Second	MATERIALS AND TECHNOLOGY APPLIED TO DESIGN	Materials and Techniques of Production and Printing /Materiales y técnicas de producción e impresión	6
		Photography I / Fotografía aplicada I	6
		Cad-computer Aided Design I /Diseño asistido por ordenador I	6
		Cad-computer Aided Design II /Diseño asistido por ordenador II	6
	HISTORY OF GRAPHIC DESIGN	History of Graphic Design / Historia del diseño gráfico	6
	GRAPHIC DESIGN PROJECTS	Graphic Design Projects I / Proyectos de diseño gráfico I	6
		Graphic Design Projects II / Proyectos de diseño gráfico II	4
		Projects Presentation and Communication /Presentación y comunicación	4
		Editorial Design / Diseño editorial	6
	TYPOGRAPHY	Typography / Tipografía	6
	GRAPHIC DESIGN MANAGEMENT	Technic and Commercial English Language /Inglés técnico y comercial	4
	Total ECTS		

GRAPHIC DESIGN DEGREE STRUCTURE

SUBJECTS / COURSES			
COURSE	AREA	SUBJECTS	ECTS
Third	MATERIALS AND TECHNOLOGY APPLIED TO DESIGN	Cad-computer Aided Design III /Diseño asistido por ordenador III	4
		Cad-computer Aided Design IV /Diseño asistido por ordenador IV	6
		Photography II / Fotografía aplicada II	6
	HISTORY OF GRAPHIC DESIGN	Design Sociology / Sociología del diseño	4
	GRAPHIC DESIGN PROYECTS	Graphic Design Projects III / Proyectos de diseño gráfico III	8
		Signage and Design of Space /Gráfica del entorno y el espacio	6
		Multimedia Design I / Diseño multimedia I	6
		Illustration / Ilustración	6
	GRAPHIC DESIGN MANAGEMENT	Marketing / Mercadotecnia	4
	OPTIONALS	OPTIONAL SUBJECT 1 (Packaging,UX, Interdisciplinary Techniques, Events design)	5
		OPTIONAL SUBJECT 2 (Packaging,UX, Interdisciplinary Techniques, Events Design)	5
	Total ECTS		

GRAPHIC DESIGN DEGREE STRUCTURE

SUBJECTS / COURSES			
COURSE	AREA	SUBJECTS	ECTS
Fourth	GRAPHIC DESIGN PROJECTS	Graphic Design Projects IV / Proyectos de diseño gráfico IV	12
		Multimedia Design II / Diseño multimedia II	4
	GRAPHIC DESIGN MANAGEMENT	Management and Bussines Administration / Gestión y organización empresarial	4
		OPTIONAL SUBJECT 1 (Animation, Typography and Image)	5
	OPTIONALS	OPTIONAL SUBJECT 2 (Animation, Typography and Image)	5
		TRAINING	2nd semester
	TFE-FINAL PROJECT	2nd semester	20
	Total ECTS		

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria
COURSE: Graphic Design (BACHELLOR)
 STUDY PROGRAMME

1st YEAR		2nd YEAR		3rd YEAR		4th YEAR	
1st Semester	2nd Semester	1st Semester	2nd Semester	1st Semester	2nd Semester	1st Semester	2nd Semester
Project Methodology (4 ECTS)	Scientific Basics (4 ECTS)	Materials and Tecniques of Production and Printing (6 ECTS: 3 ECTS 1st Sem+3 ECTS 2nd Sem)		Graphic Design Projects III (8 ECTS: 4 ECTS 1st Sem+4 ECTS 2nd Sem)		Graphic Design Projects IV (12 ECTS)	
Design Basics (6 ECTS: 3 ECTS 1st Sem+3 ECTS 2nd Sem)		Photography I (6 ECTS: 3+3)		Photography II (6 ECTS: 3+3)		Multimedia Design II (4 ECTS)	
Digital Technology (4 ECTS: 2+2)		Technic and Comercial English Language (4 ECTS: 2+2))		Illustration (6 ECTS: 3+3)		Management and Bussines Administration (4 ECTS)	
Descriptive Geometry (6 ECTS: 3+3)		History of Graphic Design (6 ECTS: 3+3))		Signage and Space Design (6 ECTS: 3+3)		2 OPTIONAL (5 ECTS) / Typography and Image / Interdisciplinary Techniques / Animation	
Volume and Space (6 ECTS: 3+3)		Typography (6 ECTS)	Editorial Design(6 ECTS)	Cad-computer Aided Design III (4 ECTS)	Cad-computer Aided Design IV (6 ECTS)		
Audiovisual (4 ECTS: 2+2)		Graphic Design Projects I (6 ECTS)	Graphic Design Projects II (4 ECTS)	Design Sociology (4 ECTS)	Multimedia Design I (6 ECTS)		
Design Management (4 ECTS: 2+2)		Cad-computer Aided Design I (6 ECTS)	Cad-computer Aided Design II (6 ECTS)	Marketing (4 ECTS)			
Graphical Representation (6 ECTS: 3+3)			Projects Pesentation and Communication (4 ECTS)	1 OPTIONAL (5 ECTS) / Interdisciplinary Techniques /Packaging	1 OPTIONAL (5 ECTS) /UX / Evens Design		
Color Basics (4 ECTS: 2+2)							
History of Contemporary Art and Design (6 ECTS)	Design Culture (6 ECTS)						

TFE-Final Project (20 ECTS)
 +
 Training (10 ECTS)
 (Total= 30 ECTS)

04

Subjects. Description (Spanish)

COMPETENCIAS, HORAS LECTIVAS Y CONTENIDO DE LAS ASIGNATURAS

PRIMER CURSO



Asignatura: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Carácter: Formación básica
Materia: Fundamentos del diseño
Créditos ECTS: 6
Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer las relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimientos básicos del diseño: estructura, forma, color, espacio y volumen.
- Análisis de la forma, composición y percepción.
- Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Carácter: Formación básica
Materia: Fundamentos del diseño
Créditos ECTS: 4
Horas lectivas anuales: 60

Competencias:

- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Mostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de aprendizaje e investigación adecuadas para el logro de los objetivos previstos.
- Concebir y planificar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos funcionales, estéticos, comunicativos y de sostenibilidad

Breve descripción de los contenidos:

- Teoría, metodología, ideación y concepción del proyecto.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Carácter: Formación básica
Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación
Créditos ECTS: 6
Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional.
- Dibujo de observación, expresión y representación.
- Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de presentación.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Análisis de la forma, composición y percepción.



Asignatura: FUNDAMENTOS DEL COLOR

Carácter: Formación básica

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación

Créditos ECTS: 4

Horas lectivas anuales: 60

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional.
- Dibujo de observación, expresión y representación.
- Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de presentación.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Análisis de la forma, composición y percepción.



Asignatura: GEOMETRÍA DESCRIPTIVA

Carácter: Formación básica

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación

Créditos ECTS: 6

Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma y el espacio.

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional.
- Geometría plana y descriptiva.
- Representación gráfica mediante tecnología digital.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: VOLUMEN Y ESPACIO

Carácter: Formación básica

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación

Créditos ECTS: 6

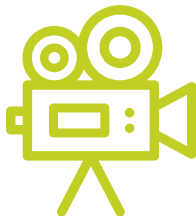
Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación tridimensional.
- Investigación del volumen y concepción espacial.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Análisis de la forma, composición y percepción.



Asignatura: MEDIOS AUDIOVISUALES

Carácter: Formación básica

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación

Créditos ECTS: 4

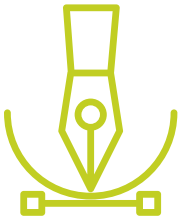
Horas lectivas anuales: 60

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional.
- Fotografía y medios audiovisuales.
- Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de presentación.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Teoría de la imagen.



Asignatura: TECNOLOGÍA DIGITAL

Carácter: Formación básica

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación

Créditos ECTS: 4

Horas lectivas anuales: 60

Competencias:

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional y tridimensional.
- Representación gráfica mediante tecnología digital.
- Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de presentación.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS

Carácter: Formación básica

Materia: Ciencia aplicada al diseño

Créditos ECTS: 4

Horas lectivas anuales: 60

Competencias:

- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Ser capaces de investigar alternativas ambientales sostenibles.
- Conocer los materiales y sus procesos.

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimientos de matemáticas, física y química aplicados al diseño.
- El método científico. Métodos para el análisis y la simulación.
- Ecoeficiencia y sostenibilidad.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO CONTEMPORÁNEOS

Carácter: Formación básica
Materia: Historia de las artes y el diseño
Créditos ECTS: 6
Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

Breve descripción de los contenidos:

- Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño.
- Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño.
- Diseñadores y tendencias contemporáneos.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: CULTURA DEL DISEÑO

Carácter: Formación básica
Materia: Cultura del diseño
Créditos ECTS: 6
Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

Breve descripción de los contenidos:

- El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea.
- Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura.
- Fundamentos de antropología aplicados al diseño.
- Fundamentos de sociología y cultura del consumo.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: GESTIÓN DEL DISEÑO

Carácter: Formación básica

Materia: Gestión del diseño

Créditos ECTS: 4

Horas lectivas anuales: 60

Competencias:

- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con los otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Breve descripción de los contenidos:

- Propiedad intelectual e industrial.
- Organización y economía de empresa.
- Técnicas de análisis de mercado.
- Fundamentos de economía de producción.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: MATERIALES Y TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN E IMPRESIÓN

Carácter: Obligatoria de especialidad
Materia: Tecnología aplicada al diseño gráfico
Créditos ECTS: 6
Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Conocer los materiales y sus procesos.
- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.

Breve descripción de los contenidos:

- Soportes y tintas para la impresión.
- Técnicas de grabado.
- Preimpresión y tratamiento de imágenes.
- Sistemas de impresión industrial.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: FOTOGRAFÍA APLICADA I

Carácter: Obligatoria de especialidad
Materia: Tecnología aplicada al diseño gráfico
Créditos ECTS: 6
Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes.

Breve descripción de los contenidos:

- La fotografía: Técnicas y procesos. Composición fotográfica.
- Imagen digital. Tratamiento de imágenes.
- Reproducción e impresión.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR I Y II

Carácter: Obligatorias de especialidad
Materia: Tecnología aplicada al diseño gráfico
Créditos ECTS: 6 cada una.
Horas lectivas anuales: 90 cada una.

Competencias:

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Breve descripción de los contenidos:

- Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Imagen digital. Edición y publicación electrónica.
- Usabilidad y accesibilidad.
- Comunicación multimedia.
- Técnicas de animación 3D.
- Edición Bitmap vectorial y autoedición. Edición de imágenes digitales.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Edición Bitmap, vectorial y autoedición.



Asignatura: INGLÉS TÉCNICO Y COMERCIAL

Carácter: Obligatoria de especialidad
Materia: Gestión del diseño gráfico
Créditos ECTS: 4
Horas lectivas anuales: 60

Competencias:

- Utilizar terminología técnica específica en lengua extranjera.
- Analizar, interpretar y producir información relativa a la materialización de los proyectos en lengua extranjera.

Breve descripción de los contenidos:

- Inglés técnico y comercial.
- Terminología específica de diseño gráfico.
- Terminología específica empresarial.



Asignatura: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Historia del diseño gráfico

Créditos ECTS: 6

Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

Breve descripción de los contenidos:

- Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico.
- Movimientos, diseñadores y tendencias.
- Tendencias actuales y postmodernas.
- Análisis crítico y teoría del diseño gráfico.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO I Y II

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 6 y 4 respectivamente.

Horas lectivas anuales: 90 y 60 respectivamente.

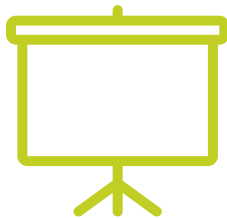
Competencias:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Establecer estructuras organizativas de la información.

Breve descripción de los contenidos:

- Introducción al desarrollo de un proyecto gráfico, definición, planificación, análisis, conceptos, presentación, implementación y valoración de resultados.

- Elaboración de proyectos en diversos campos del diseño. Proyectos interdisciplinarios integrados.
- Definición y realización de proyectos. Representación gráfica de la información.
- Identidad corporativa y de producto.
- Envase y embalaje.
- La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.
- Diseño editorial. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.
- Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética.
- Técnicas para la visualización de ideas.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
- Metodología e investigación. El proceso proyectual como investigación.
- El trabajo en equipo.



Asignatura: PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 4

Horas lectivas anuales: 60

Competencias:

- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Establecer estructuras organizativas de la información.
- Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.

Breve descripción de los contenidos:

- Estrategias, técnicas y procedimientos para la presentación y comunicación de ideas y proyectos.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación.



Asignatura: DISEÑO EDITORIAL

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 6

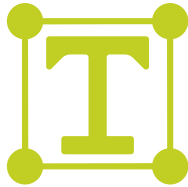
Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Establecer estructuras organizativas de la información.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Breve descripción de los contenidos:

- Diseño editorial. Diseño publicitario.
- Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
- Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.



Asignatura: TIPOGRAFÍA

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Tipografía

Créditos ECTS: 6

Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

Breve descripción de los contenidos:

- Estructura y comunicación.
- Tecnología tipográfica. Historia y evolución.
- La caligrafía. Ortotipografía+ y legibilidad.
- Arquitectura y estilos tipográficos.
- Tipografía y estructura de la información.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR III Y IV

Carácter: Obligatorias de especialidad
Materia: Tecnología aplicada al diseño gráfico
Créditos ECTS: 4 y 6 respectivamente.
Horas lectivas anuales: 60 y 90 respectivamente.

Competencias:

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Breve descripción de los contenidos:

- Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Imagen digital. Edición y publicación electrónica.
- Usabilidad y accesibilidad.
- Comunicación multimedia.
- Técnicas de animación 3D.
- Edición Bitmap vectorial y autoedición. Edición de imágenes digitales.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Edición Bitmap, vectorial y autoedición.



Asignatura: FOTOGRAFÍA APLICADA II

Carácter: Obligatoria de especialidad
Materia: Tecnología aplicada al diseño gráfico
Créditos ECTS: 6
Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industria.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes.

Breve descripción de los contenidos:

- La fotografía: Técnicas y procesos. Composición fotográfica.
- Imagen digital. Tratamiento de imágenes.
- Reproducción e impresión.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: MERCADOTECNIA

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Gestión del diseño gráfico

Créditos ECTS: 4

Horas lectivas anuales: 60

Competencias:

- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Breve descripción de los contenidos:

- Comunicación y marketing aplicado al diseño de moda.
- Márketing mix.
- Estrategia de marca: extensión de marca.
- Responsabilidad social corporativa.
- Análisis del mercado. Estrategias de negociación.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: SOCIOLOGÍA DEL DISEÑO

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Historia del diseño gráfico

Créditos ECTS: 4

Horas lectivas anuales: 60

Competencias:

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Breve descripción de los contenidos:

- Teoría de la cultura contemporánea.
- Antropología social y cultural. Diseño y consumo.
- Imágenes del cuerpo, el tiempo y el espacio en la cultura actual.
- El diseño como herramienta de intervención social.
- Aspectos socioculturales de las tendencias.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO III

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 8

Horas lectivas anuales: 120

Competencias:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Establecer estructuras organizativas de la información.

Breve descripción de los contenidos:

- Introducción al desarrollo de un proyecto gráfico, definición, planificación, análisis, conceptos, presentación, implementación y valoración de resultados.
- Elaboración de proyectos en diversos campos del diseño. Proyectos interdisciplinares integrados.
- Definición y realización de proyectos. Representación gráfica de la información.
- Identidad corporativa y de producto.
- Envase y embalaje.
- La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.
- Diseño editorial. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.
- Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética.
- Técnicas para la visualización de ideas.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
- Metodología e investigación. El proceso proyectual como investigación.
- El trabajo en equipo.



Asignatura: GRÁFICA DEL ENTORNO Y EL ESPACIO

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 6

Horas lectivas anuales: 90

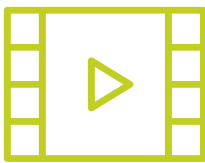
Competencias:

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

- Concebir y planificar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos funcionales, estéticos, comunicativos y de sostenibilidad.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Establecer estructuras organizativas de la información.

Breve descripción de los contenidos:

- Técnicas para la visualización de ideas.
- Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética.
- Identidad corporativa y de producto.
- Usabilidad y accesibilidad.
- Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados.



Asignatura: DISEÑO MULTIMEDIA I

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 6

Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Breve descripción de los contenidos:

- Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Imagen digital. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad.
- Comunicación multimedia.
- Técnicas de edición web e interfaces gráficas.
- Edición de imágenes digitales.
- Edición Bitmap vectorial y autoedición.
- Técnicas de animación 2D/3D.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: ILUSTRACIÓN

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 6

Horas lectivas anuales: 90

Competencias:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Conocer los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

Breve descripción de los contenidos:

- Definición y realización de proyectos.
- Metodología e investigación.
- Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- El trabajo en equipo.
- Técnicas para la visualización de ideas.

CUARTO CURSO



Asignatura: PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO IV

Carácter: Obligatorias de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 12.

Horas lectivas anuales: 180.

Competencias:

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Establecer estructuras organizativas de la información.

Breve descripción de los contenidos:

- Introducción al desarrollo de un proyecto gráfico, definición, planificación, análisis, conceptos, presentación, implementación y valoración de resultados.
- Elaboración de proyectos en diversos campos del diseño. Proyectos interdisciplinares integrados.
- Definición y realización de proyectos. Representación gráfica de la información.
- Identidad corporativa y de producto.
- Envase y embalaje.
- La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.
- Diseño editorial. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.
- Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética.
- Técnicas para la visualización de ideas.
- Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
- Metodología e investigación. El proceso proyectual como investigación.
- El trabajo en equipo.



Asignatura: DISEÑO MULTIMEDIA II

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Proyectos de diseño gráfico

Créditos ECTS: 4

Horas lectivas anuales: 60

Competencias:

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Breve descripción de los contenidos:

- Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Imagen digital. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad.
- Comunicación multimedia.
- Técnicas de edición web e interfaces gráficas.
- Edición de imágenes digitales.
- Edición Bitmap vectorial y autoedición.
- Técnicas de animación 2D/3D.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Carácter: Obligatoria de especialidad

Materia: Gestión del diseño gráfico

Créditos ECTS: 4

Horas lectivas anuales: 60

Competencias:

- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

Breve descripción de los contenidos:

- Gestión de proyectos de diseño gráfico. Gestión de calidad.
- Marco económico y laboral. Organización y legislación específicas de la actividad.
- Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico.
- Prevención de riesgos laborales.
- Orientación profesional.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

La oferta de asignaturas optativas puede configurarse de diferente forma para cada nuevo curso.



Asignatura: TALLER DE ANIMACIÓN

Carácter: Optativa
Créditos ECTS: 5
Horas lectivas anuales:75

Competencias:

- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Desarrollar capacidades de organización y planificación

Breve descripción de los contenidos:

- Imagen en movimiento, conceptos básicos.
- Historia y referentes de la animación
- Técnicas de animación, tradicional, digital, experimental
- El proyecto animado: guión, story board, layout, filmación, postproducción
- Estos descriptores estarán desarrollados por medio de los siguientes contenidos:
 - Evolución de las técnicas de animación, antecedentes, autores y experimentos
 - Diferentes Mecanismos y recursos de edición animada dibujo y filmación.
 - Fundamentos básicos de la animación.
 - El proyecto animado, fases.
 - Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
 - Metodología e investigación. El proceso proyectual como investigación.
 - El trabajo en equipo.



Asignatura: TÉCNICAS INTERDISCIPLINARES PARA EL DISEÑO

Carácter: Optativa
Créditos ECTS: 5
Horas lectivas anuales:75

Competencias:

- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.

Breve descripción de los contenidos:

- El trabajo individual, grupal y colaborativo.
- El trabajo disciplinar, interdisciplinar y el pensamiento disruptivo como motor de la motivación, la innovación y creatividad.
- Formas de difusión de los procesos y resultados del trabajo en entornos físicos y virtuales. Diferencias espacio-temporales de estos entornos.
- La búsqueda, procesamiento y transmisión de información para convertirla en conocimiento, es decir, en respuestas comunicacionales en torno a las necesidades del diseño gráfico.
- Diseño y sostenibilidad. El decrecimiento aplicado al diseño gráfico.
- Búsqueda, estudio e incorporación de disciplinas y profesionales ajenos al diseño como fuente de inspiración y de respuestas a los problemas de comunicación de la especialidad.
- Las disciplinas a incorporar dependerán de las motivaciones e intereses del alumnado, como ejemplo de comienzo estas pueden ser la cocina, la música, el teatro, la costura o la jardinería.



Asignatura: DISEÑO EDITORIAL AVANZADO

Carácter: Optativa
Créditos ECTS: 5
Horas lectivas anuales: 75

Competencias:

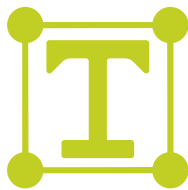
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Establecer estructuras organizativas de la información.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.

Breve descripción de los contenidos:

- Soportes impresos y digitales: tipos, materiales, usos, formas de lectura. Composición.
- Soportes impresos y digitales: formato, composición, arquitectura de la página.
- El proyecto editorial: el editor y el diseñador gráfico.
- Las herramientas del diseñador gráfico editorial.
- Tipografía aplicada al diseño editorial.
- El diseño de libros en forma impresa y digital. Aplicaciones y proyectos específicos.
- El diseño de publicaciones periódicas en forma impresa y digital. Diarios y revistas. Aplicaciones y proyectos

específicos.

- El futuro del diseño editorial en relación con el avance de las nuevas tecnologías y nuevos modelos de distribución.
 - Redefinición de la edición impresa. Nuevos materiales, soportes y usos.
- Relación entre lectura y objeto físico.
- Sentido práctico y emocional



Asignatura: TIPOGRAFÍA E IMAGEN

Carácter: Optativa
Créditos ECTS: 5
Horas lectivas anuales: 75

Competencias:

- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
- Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto

Breve descripción de los contenidos:

- Contexto del lettering y del diseño de tipografías contemporáneo: legibilidad y creatividad.
- Definición de conceptos: escritura, caligrafía, lettering, tipografía.
- Sistemas y tipologías formales.
- Lo ideal frente a lo práctico; alfabetos conceptuales y lettering.
- Estructura de la tipografía. Análisis de las formas tipográficas. Las clasificaciones en la tipografía y en el lettering.
- Planteamiento inicial antes de dibujar. El proceso de creación de letras y de diseño de tipografías.
- Lettering, principios clave. Escritura manual. Conceptos y práctica básica de caligrafía.
- Creación de fuentes digitales, principios clave: herramientas y procesos de digitalización. Particularidades de los caracteres individuales. Vectorizado. Espaciado y Kerning
- Modificar y transformar tipografías. Transformar cosas con letras
- Letras modulares. Letras ilustradas. Letras y fotografía. Letras construidas y encontradas.



Asignatura: TALLER DE MANIPULADO Y PACKAGING

Carácter: Optativa
Créditos ECTS: 5
Horas lectivas anuales: 75

Competencias:

- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Breve descripción de los contenidos:

Packaging.

- Definición y referentes históricos.
- Tipologías del packaging.
- Corporatividad. Creación de discursos del material. El medio es el mensaje.
- Funcionalidad del packaging: contenedora, protectora y promocional (PLV).
- Obligaciones y responsabilidades del packaging.
- El informe de artes finales.

Materiales y herramientas.

- Materiales.
- Soportes papeleros y no papeleros. Soportes compuestos. Características y comportamiento.
- Reciclado y gestión de residuos.
- Herramientas y medios.

Manipulado y Mecánica de los materiales.

- Procedimientos de corte, plegado y unión.
- Deformaciones del soporte: gofrado, golpe, torsiones, sesgados, curvado de caras, aristas y esquinas.

Diseño de estructuras.

- Diseño de plantillas.
- Desplegables y pop-ups
- Construcción de prototipos y maquetas.

Gráfica aplicada.

- Etiquetado, rotulación, acabados manuales de superficie e impresiones manuales.



escuela de arte
y superior de diseño de soria