



# Únicos

belleza y utilidad

**25 noviembre**  
2020

Escuela  
de Arte de Soria  
[escueladeartesoria.es](http://escueladeartesoria.es)

## Mañana

**10.00 Presentación**

**10.15 Fotografía** Juan Baraja  
Espacio, tiempo, fotografía, experiencias arquitectónicas

**11.15 Diseño y comunicación** Juan Llorens  
Diseño Sostenible RSC-E

**12.15 Descanso**

**12.30 / 13.30 Fotoperiodismo** Henar Sastre  
El día a día del fotoperiodismo

## Tarde

**16.00 Presentación**

**16.15 Designit** Teresa Trillo  
Diseño Estratégico

**17.15 / 18.15 Rayitas Azules** Ana Moliz y Salva Cerdá  
Diseño editorial y tipografía.  
Una radiografía actual con proyección de futuro

**18.30 Clausura**



# Únicos

belleza y utilidad

*Griegos y romanos siempre supieron que los objetos y edificios creados deberían ser bellos y que esto solo era posible si se sumaban los valores de proporción, firmeza y utilidad.*

La celebración de “**ÚNICOS**” pone de manifiesto la importancia del sector de los Oficios Artísticos en la creación de empleo y de estructuras económicas sin olvidar la potencialidad que tiene en un mercado donde todo tiende a la masificación y la uniformidad la creación de productos, donde lo diferente y exclusivo es un valor propio y diferenciador.

“**ÚNICOS**” también pretende aumentar la visibilidad social de la actividad del sector de los Oficios Artísticos de Castilla y León que genera 6.000 empleos directos en nuestra región y servir de estímulo en el espíritu emprendedor entre los jóvenes estudiantes de las Enseñanzas Artísticas de Castilla y León, animando a la creación de pequeñas empresas que tienen como base el talento y el conocimiento en las técnicas artísticas.

En la presente edición, la irrupción de la pandemia de la COVID-19 nos ha exigido una revisión del modelo desarrollado que, en las actuales circunstancias y de manera excepcional, nos obliga a abandonar los seminarios presenciales y sustituirlos por las conferencias virtuales. Aun así, **ÚNICOS 2020**, al igual que en las ediciones anteriores se compone de charlas y mesas redondas para alumnos, docentes de las enseñanzas artísticas y profesionales del sector, creando un espacio singular de intercambio de experiencias, de conocimiento, creación de redes de profesionales e impulso a la creación de empresas en el sector de los Oficios Artísticos en Castilla y León.

La revisión del modelo presencial también ha permitido incorporar la transmisión virtual de todos los seminarios que podrán ser visionados por todas las Escuelas eliminando la limitación que suponía la presencialidad. Además, la presencia de los seminarios estará abierta a todos/as aquellos interesados en las conferencias.

**ÚNICOS 2020** reunirá 45 ponentes de las más diversas actividades de los oficios artísticos y tradicionales y que ocupan desde propuestas muy personales a visiones muy amplias de sectores concretos de las actividades creativas. Todos los participantes en los seminarios aportan su conocimiento y experiencia profesional, que en conjunto permiten acercarse a propuestas técnicas y al funcionamiento económico y empresarial de los oficios creativos que generan un amplio conocimiento que está a disposición de los alumnos/as y de todos aquellos interesados en hacer de la creatividad su futuro profesional.

## **Juan Baraja** Fotógrafo.

<http://juanbaraja.com>

### **Espacio, tiempo, fotografía, experiencias arquitectónicas.**

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona. Ha desarrollado toda su carrera artística en el ámbito de la fotografía, destacando entre la última generación de fotógrafos españoles.

Juan Baraja trabaja con las relaciones que surgen entre la arquitectura y la gestión del espacio a través de la fotografía. El recorrido y las vivencias del ser humano en los espacios construidos perpetúan una relación emocional sobre la que reflexiona desde ámbitos y puntos de vista muy diferentes. Estructuras, material y luz construyen estos espacios.

Su trabajo se ha exhibido en galerías privadas de todo el territorio nacional, y también en instituciones.

Entre sus exposiciones individuales destacan Olvidados del tiempo (Fundación Cerezales Antonino y Cinia, Cerezales del Condado), Utopie Abitative (Museo Palazzo Lanfranchi, Matera), Águas Livres (Espacio Líquido, Gijón), Catedrales (Utopía Parkway, Madrid), Norlandia (Javier Silva, Valladolid), Architekturen (Ufferstudios, Berlín) o Utopie Abitative en la ETSAM (Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid).

Su obra está presente en colecciones de arte privadas y públicas, como la de Fundación María Cristina Masaveu, la Fundación Cerezales Antonino y Cinia, la Fundación DKV, la colección Entrecanales, la Fundación Pilar y Joan Miró de Mallorca, la Artphilen Foundation, la Colección de Arte Contemporáneo de la UNED, la Colección de Fotolibros Españoles del MNCARS o el Museo de Pollença.



## **Juan Llorens** Diseño y comunicación.

<https://www.juanllorens.com>

### **Diseño Sostenible RSC-E.**

Creo firmemente que la experiencia es “el grado de todos los grados” y por eso, en Juan Llorens Comunicación, no hemos dejado de adaptarnos a las diferentes realidades vividas durante estos 26 años de actividad. Aprendemos, y aprendemos, de cada cliente y nuevo trabajo.

En Juan Llorens Comunicación estamos especializados en Marketing 360° o, como nos gusta decir a nosotros, en “trabajar por tierra, mar y aire”.

Manteniendo la sostenibilidad como bandera realizamos para nuestros clientes desde el Diseño (desarrollo de identidades corporativas, envases, maquetación editorial, etc) hasta la RSC-E (Responsabilidad Social Corporativa-Empresarial), pasando por Soluciones Multimedia (audiovisuales y vídeos corporativos, catálogos, presentaciones, etc) o Internet (campañas de comunicación online, desarrollo y optimización de páginas web –SEO y SEM-, catálogos digitales, registro de dominios, etc) y Redes Sociales, y también: ilustración; fotografía y retoque fotográfico; señalética y rotulación, etc.

En Juan Llorens Comunicación tenemos una dilatada experiencia en museografía, en el montaje de exposiciones, presentaciones, congresos y en la creación de stands, eventos e instalaciones (particulares e institucionales).

Es necesario COMUNICAR CONCIENCIANDO, educando, informando, difundiendo y haciendo partícipes a ciudadanos, usuarios y consumidores, de la importancia que tienen las acciones y actitudes responsables para la supervivencia de nuestro planeta.



**Henar Sastre**  
Fotoperiodista.

**El día a día del fotoperiodismo.**

Comienzo como autodidacta en la asociación fotográfica de Valladolid en los 80.

Estudios de fotografía publicitaria en Madrid. Estudios de fotografía artística en Bellas Artes. Redactora gráfica de El Norte de Castilla desde 1988.

Ha recibido numerosos premios de fotografía, entre otros Premio Ciudad de Valladolid 1982. Premio Castilla Monumental 1986. Premio Nacional a la obra "A través del espejo" en 1986. Premio Taurino en Madrid 1996. Premio a la Solidaridad, Tolerancia y Convivencia por la exposición Latido Gitano 1998. Premio a la Igualdad del Ayuntamiento de Valladolid. 2018. Premio de las Artes Amigos del Teatro 2019.

Sus fotografías han ilustrado publicaciones literarias como:

Mi querida bicicleta de Miguel Delibes. Una estancia holandesa de José Jiménez Lozano. Colaboración en la Antología Poética de Francisco Pino. Colaboradora en la obra del escritor Gustavo Martín Garzo. La revista Argaya. El libro "Sobre Escritores". En la Feria del Libro 2019. Ilustración del libro de poemas de Fermin Herrero "Úrgura". 2020.

Ha expuesto su obra en numerosas exposiciones individuales y colectivas.



**Teresa Trillo**  
Coordinadora de Marketing Global.

<https://www.designit.com>

**Diseño Estratégico.**

Teresa Trillo es diseñadora y publicista. Actualmente trabaja como Global Marketing Coordinator en Designit, una firma de diseño estratégico internacional con más de 30 años de historia.

Trabajan con clientes que tienen la ambición de transformar sus negocios, diseñando productos, servicios, sistemas y espacios de alto impacto, que las personas adoren. Con más de 500 investigadores, diseñadores, tecnólogos y estrategias de más de 35 nacionalidades, y presencia en 17 estudios, están listos para ayudar a sus clientes a explorar y anticipar la próxima ola de transformación.

Cuenta con 5 años de experiencia como diseñadora con un perfil transversal entre diseño, comunicación, publicidad y fotografía. Trabaja desde la creación y conceptualización hasta la implementación de campañas de comunicación y eventos, liderando proyectos y trabajando con equipos internacionales.



**Ana Moliz y Salva Cerdá**  
Diseñadores gráficos.

<https://www.rayitasazules.com>

**Diseño editorial y tipografía. Una radiografía actual con proyección de futuro.**

Ana Moliz y Salva Cerdá son los fundadores del blog dedicado al diseño editorial y a la tipografía en todas sus formas y manifestaciones.

Ana Moliz es diseñadora gráfica y editorial especializada en tipografía. Fundadora y directora creativa de Moliz Estudio. Es profesora del Máster de Diseño Gráfico y Visual de La Gauss, Escuela de Diseño de Málaga.

Salva Cerdá es diseñador gráfico de amplia trayectoria, especializado en diseño editorial. Asimismo, es uno de los responsables desde 2001 de la Escuela de Diseño La Gauss, donde imparte el Máster en Diseño Editorial y Publicaciones Digitales, entre otros cursos, tanto en versión online como presencial.

Son co-fundadores del blog de diseño editorial y tipografía Rayitas Azules, a través del cual organiza Málaga Type, el encuentro tipográfico entre amantes de las letras.

